



## Fontys Hogeschool ICT

brengt het beste in mensen naar boven

**Ambitieplan 2013 - 2016**

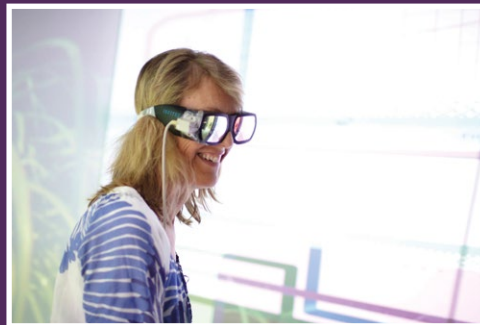
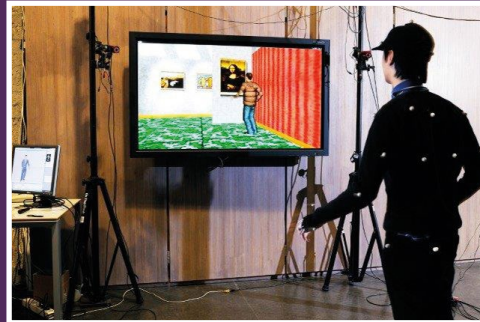


Hogeschool ICT





Rianne Hogeveen,  
een van de winnaars van de ICTalent Awards 2013



# Uitgangssituatie

In het najaar van 2006 zette Fontys Hogeschool ICT (FH-ICT) een grootschalig veranderproces in. Een nieuw onderwijsconcept, intensieve samenwerking met het bedrijfsleven, het samengaan van de bestaande opleidingen en komen tot één brede Bachelor of ICT, een nieuw personeelsbeleid, een nieuwe visie op laboratoria en een organisatie die als een netwerk functioneert zijn voorbeelden van gedurfde keuzes die FH-ICT in het studiejaar 2006-2007 maakte en in de jaren die volgden is gaan uitrollen.

## **Succesvolle transformatie**

Het vertrouwen en het lef van onze medewerkers hebben onze transformatie tot een succes gemaakt. Daarvan getuigen de hoge waarderingen die we haalden bij de accreditatie en de gestegen studenten- en medewerkertevredenheid. Nu, medio 2013 concluderen we dat dit proces zeker nog niet is afgerond. De maatschappelijke context is veranderd en we signaleren enkele belangrijke verbeterpunten die we willen realiseren. Deze nemen we mee in onze ambitie tot 2016.

## **Maatschappelijk relevant**

Als we kijken naar wat de maatschappij de komende jaren van het hbo verwacht, staan we er goed voor. Een selectie uit de resultaten: de brede bacheloropleiding 'HBO-ICT', tien uitdagende afstudeerrichtingen, ruim 10% van het landelijke marktaandeel, uitdagend IIP-personeelsbeleid, sterke verwevenheid en afstemming met het beroepenveld via 45 Partners in Education, een geheel Engelstalig curriculum met meer dan 250 internationale studenten, goede contacten en samenwerking met VO, mbo en WO en een mooie positie binnen de Brainport-regio. Ook hier worden de resultaten krachtig onderstreept door onze excellente accreditatie en het toegekende keurmerk 'bijzondere kwaliteit' van de NVAO.

## **Blijven ontwikkelen**

Hoewel we dus beschikken over een uitstekende startpositie, betekent dat niet dat we op onze lauweren zullen rusten. Willen we als hbo-opleiding voorop blijven lopen, dan moeten we blijven ontwikkelen. Het Ambitieplan dat hier voor je ligt geeft inzage in de manier waarop we dat willen doen. In het algemeen kunnen we stellen dat we doorgaan op de succesvol ingeslagen weg en dat we deze verder gaan verfijnen om een optimale kwaliteit van onderwijs te bieden, nu en in de toekomst.

## Ambitieplan Fontys Hogeschool ICT 2013 - 2016

*“FH-ICT brengt het beste in mensen naar boven. Ze doet dit door het aanbieden van een uitdagende, stimulerende en grensverleggende leer- en werkomgeving. Daartoe werkt zij intensief samen met regionale partijen uit het bedrijfsleven, de overheid en kennisinstellingen én door zelf kennis te ontwikkelen. Studenten en medewerkers zijn trots op de opleiding en streven samen naar de hoogste kwaliteit. Verder zijn zij ondernemend, internationaal georiënteerd, onderzoekend en innovatief. Dit maakt FH-ICT dé HBO-ICT kennisinstelling van Nederland.”*

Je leest de visie van onze hogeschool. ‘Het beste in mensen naar boven brengen’ is de uitspraak die telkens in verschillende vormen en context naar voren komt als richtinggevend. Het is en blijft onze ambitie om de talenten van onze medewerkers, studenten en partners te herkennen, te voeden en laten groeien. Wij willen dit bereiken door hen een permanent uitdagende omgeving te bieden. Een omgeving waarin kennisdeling en kenniscreatie centraal staan. Waar vakkennis up-to-date is, waar volop interactie is met het (internationale) werkveld, waar ruimte is voor onderzoek en innovatie en waar persoonlijke vaardigheden worden ontdekt en aangescherpt. De grote vraag die daarbij rijst: hoe creëer je en behoud je zo’n omgeving?

Voortbouwend op de bereikte resultaten en anticiperend op nieuwe ontwikkelingen, identificeerden we een aantal belangrijke aandachtsgebieden waar we ons tot 2016 op zullen richten. Deze aandachtspunten komen voort uit in- en externe evaluaties en uit maatschappelijke eisen en verwachtingen (lees meer hierover in hoofdstuk totstandkoming ambitieplan). We ontrafelen de ambitie ‘het beste in mensen naar boven brengen’ in acht thema’s waarop we willen ontwikkelen:

# DENK GROTER

0. Optimaliseren processen
1. Doelgroepenbeleid
2. Internationalisering
3. Kennisinstelling
4. Ondernemendheid
5. Onderzoek
6. Technology Enhanced Learning
7. Positionering Midpoint (Tilburg)
8. Kwaliteit van toetsen

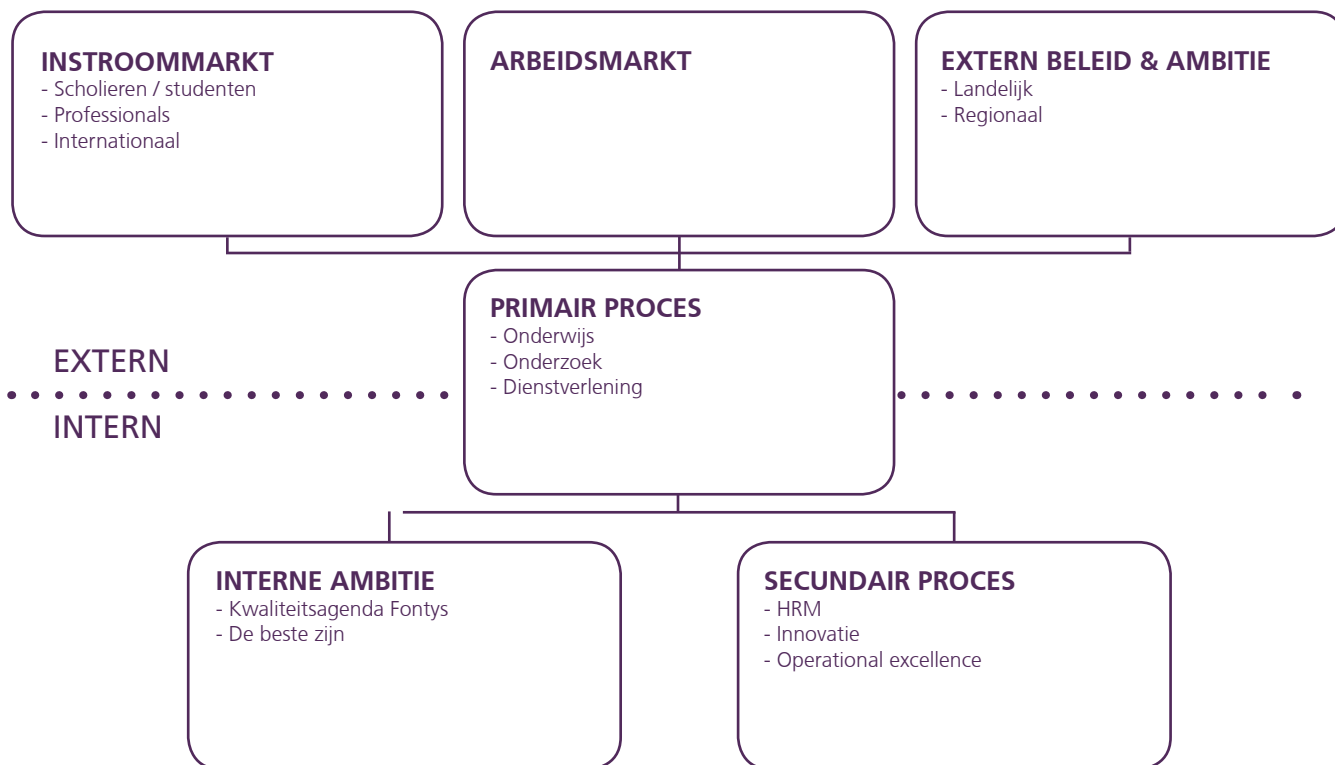
Deze thema's leggen we in dit Ambitieplan verder uit.

## **Doel**

Dit Ambitieplan is erop gericht om samen - met medewerkers en studenten - doelen te stellen tot 2016. Betekent dit dat onze ambities in steen gebeiteld zijn? Nee, met de beschrijving van onze ambitie en thema's creëren we focus en handvatten om goede keuzes te maken voor de ontwikkeling van FH-ICT. Deze keuzes willen we graag met je delen. Daarnaast willen we deze keuzes optimaliseren in gesprek met onze omgeving: met Fontys, onze strategische adviesraad, de Partners in Education en met de regio's Brainport en Midpoint waar wij actief zijn. Hiermee hanteren we een aanpak die in de ICT-wereld bekend staat als 'Agile', dat betekent dat we ontwikkelen op basis van interne en externe ontwikkelingen en voortschrijdend inzicht. Als de omstandigheden daarom vragen, zullen wij onze thema's aanpassen of aanscherpen. Het beste in mensen naar boven brengen - als overkoepelende, strategische ambitie - blijft steeds het vertrekpunt.

De definiëring van onze ambitie en thema's komt niet voort uit sec een intern proces, maar is juist ontwikkeld in nauwe relatie met onze omgeving. Figuur 1 - het Permanent Uitdagende Omgeving model - geeft de externe en interne omgeving van FH-ICT treffend weer. Het laat enerzijds de invloed zien van externe factoren. Zo hebben de kenmerken en verwachtingen van de studenteninstroom, de ontwikkeling van de (internationale) arbeidsmarkt en de maatschappelijke randvoorwaarden (landelijk en regionaal beleid/ambities hoger onderwijs) invloed op de manier waarop wij ons onderwijs inrichten en aanbieden.

Anderzijds hebben we te maken met onze interne omgeving. Onze eigen ambities en standaarden (kwaliteitsagenda Fontys) en de mogelijkheden die we in onze eigen processen (primair en secundair proces) hebben of daar kunnen creëren. Alleen door nauwkeurig te kijken naar wat er zich afspeelt in onze interne en externe omgeving kunnen we FH-ICT optimaal vormgeven. Bovendien helpt omgevings sensitiviteit ons om een richting van ontwikkeling te creëren die getuigt van realisme. We zullen daarom in de beschrijving van de thema's steeds een koppeling maken naar dit model.





# Beschrijving thema's

Door alle thema's heen lopen onze inspanningen om onze operationele processen te optimaliseren. Dit hebben we niet benoemd als apart thema. We achten het tegelijkertijd van hoge prioriteit en vinden het vanzelfsprekend om continu het eigen handelen te willen verbeteren. We noemen dit daarom thema 0.

## **0. Optimaliseren van processen**

Het optimaliseren van de processen is 'core business' en moet een stabiele basis bieden om onze ambities te realiseren. Uit onze accreditatie en het door de NVAO toegekende keurmerk 'bijzondere kwaliteit' blijkt dat we veel dingen goed doen. De processen die nu goed lopen en waar we trots op zijn, blijven we natuurlijk uitvoeren en optimaliseren. Dit vindt plaats binnen de reguliere PDCA-cyclus en de bijbehorende kwaliteitsborging.

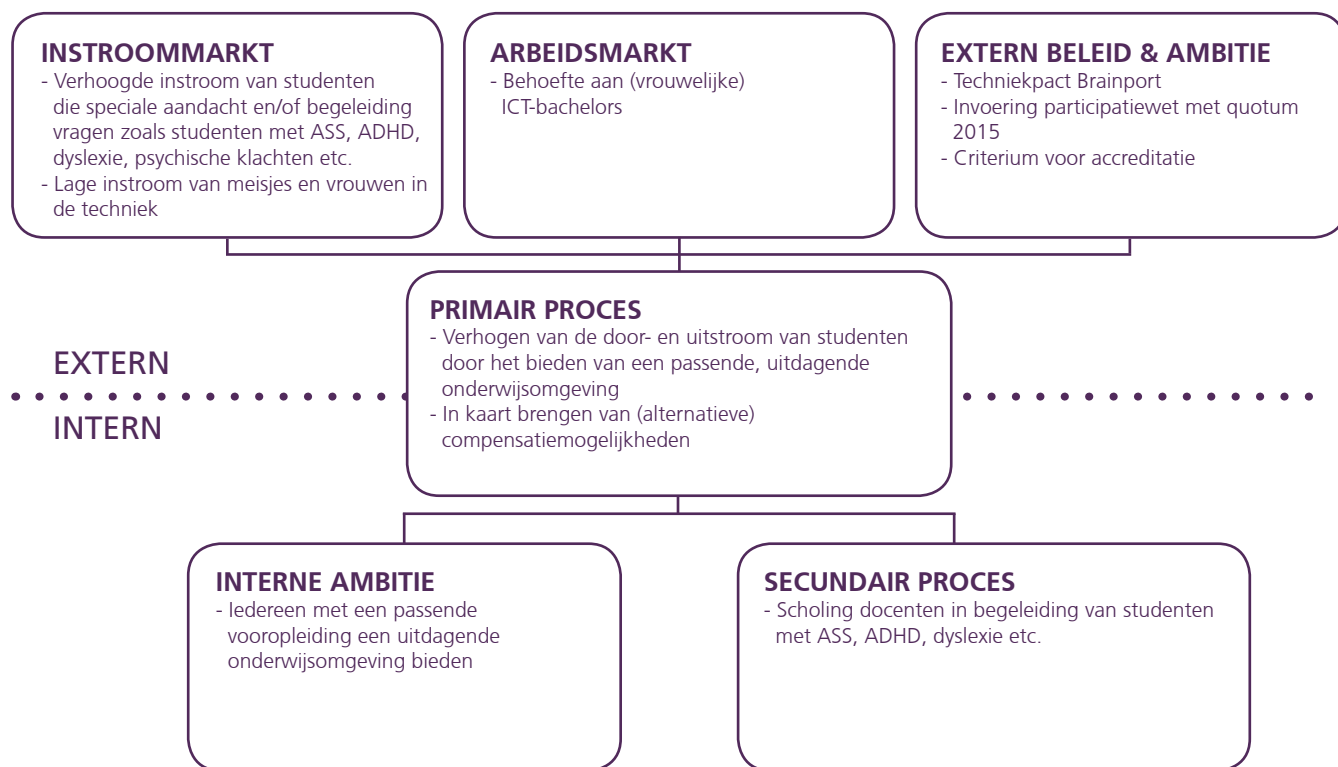
FH-ICT maakte als organisatie de afgelopen vijf jaar een grote ontwikkeling door. Inmiddels is innovatie een leidend principe en liggen de verantwoordelijkheden zo dicht mogelijk bij student en medewerker. Dit organisatie-als-een-netwerk-principe maakt het soms lastig om verantwoordelijkheden eenduidig en in een vaste structuur te benoemen. Dit geeft enerzijds onzekerheid, anderzijds biedt het veel kansen voor dynamiek, kenniscreatie en eigen verantwoordelijkheid. Het betekent ook dat een aantal bedrijfsprocessen zich redelijk autonoom afspelen en hun plaats nog moeten vinden. Thema's waarbij dit speelt, zijn bijvoorbeeld interne communicatie en kennismanagement. Hoewel er aan enige ontwikkelingsstuipe niet te ontkomen is, ziet FH-ICT vooralsnog geen aanleiding om van koers te wijzigen. Daarnaast is de spin-off van bijvoorbeeld iFontys erg groot. Een strakkere regie op dit prettig functionerende systeem is daarom niet wenselijk.

Onze 'echte' ontwikkelthema's beschrijven wij onderstaand. Daarbij zullen wij kort aangeven wat het doel van het thema is, wat de deelambities zijn, hoe het thema zich verhoudt tot het Permanent Uitdagende Omgeving model, wie verantwoordelijk is en waar meer informatie te vinden is over het thema.

# 1. Doelgroepenbeleid

## Doel

Het doel is om meer mensen op verschillende niveaus en met verschillende kwaliteiten op te leiden en zo een maximale bijdrage te leveren aan de maatschappelijke behoefte. Wij willen ons onderwijs differentiëren en flexibiliseren voor zowel studenten met verschillende behoeften en leerstijlen, als voor professionals in het kader van een Leven Lang Leren. De brede bachelor HBO-ICT is een goed uitgangspunt voor flexibilisering van het aanbod vanwege de mogelijkheid om binnen de brede opleiding snel nieuw aanbod te kunnen ontwikkelen.





### **Deelambities**

- Benoemen van de verschillende doelgroepen met de daarbij behorende kenmerken.
- Aangeven waar, waarom en hoe het onderwijs aangepast dient te worden om deze doelgroepen een optimale onderwijs/ontwikkelomgeving te bieden.
- Verankeren van deze doelgroepen als 'klant' van FH-ICT in alle interne en externe communicatie van FH-ICT.

### **Model**

De huidige onderwijsomgeving van FH-ICT sluit nog niet voldoende aan bij de kenmerken van de ideale leeromgeving voor bijvoorbeeld meisjes/vrouwen en studenten met bijzondere talenten en/of handicaps. Daarnaast vraagt de arbeidsmarkt zowel om meer afgestudeerden als om meer diversiteit van afgestudeerden. In het werkveld is bijna voor iedere denkbare doelgroep een mooie werkomgeving weggelegd. Daarom stimuleert de overheid het hbo ook om zoveel mogelijk verschillende doelgroepen in het onderwijsproces op te nemen.

Iedere doelgroep heeft haar eigen kenmerken. Dat wil niet perse zeggen dat het onderwijs voor iedere doelgroep geheel anders dient te worden georganiseerd. Toch is onderwijs verzorgen aan diverse doelgroepen complex. De medewerkers moeten de kenmerken van de doelgroep (her)kennen, het handelen daarop inrichten en dit alles moet passen binnen de algehele organisatie. Doelgroepenbeleid draagt enerzijds zorg voor bewustwording van de verschillende behoeftes aan onderwijsomgevingen van studenten en draagt zorg voor de aanpassing hiervan.

### **Bronnen en meer informatie**

Strategische Agenda Hoger Onderwijs

<http://www.vhto.nl/>

<http://www.autismewerktwel.nl/>

<http://www.handicap-studie.nl/>

# 2. Internationalisering

## Doel

De belangrijkste motieven voor internationalisering zijn het bevorderen van de kwaliteit van het onderwijs en het vergroten van mogelijkheden voor onze studenten. Internationalisering is daarmee veel meer dan het bieden van Engelstalig onderwijs. Het heeft tot doel om studenten op te leiden die zich op een bewuste en cultureel sensitieve wijze kunnen bewegen op een internationale arbeidsmarkt. Internationalisering leidt tot verrijking van het curriculum, studenten met een mondiale bril, inspiratie en internationalisatie van medewerkers. Dit geheel zal FH-ICT een bredere bekendheid geven en een positieve invloed uitoefenen op de reputatie.





### **Deelambities**

- Vaststellen wat de beoogde internationaliseringscompetenties van HBO-ICT'ers zijn.
- Aangeven waar, waarom en hoe we het onderwijs dienen aan te passen om internationalisering een juiste plaats te geven.
- Synergie borgen tussen het huidige Engelstalige onderwijs en de internationalisering in het onderwijs.
- Optimaliseren en uitbreiden van het huidige netwerk voor Engelstalig onderwijs naar een netwerk dat internationalisering bewerkstelligt.
- Docentschap professionaliseren mede gericht op het borgen van internationalisering in het curriculum.
- Studenten stimuleren en activeren om een gedeelte van hun studie in het buitenland door te brengen en deel te nemen aan onderwijsactiviteiten waarbij ze in aanraking komen met buitenlandse culturen en vreemde talen.

### **Model**

Het thema internationalisering raakt alle facetten van het model. Het wordt aangejaagd door de arbeidsmarkt. Zo geven onze Partners in Education aan behoefte te hebben aan hoogopgeleide ICT'ers die 'over muurtjes heen kunnen kijken' niet alleen qua vak, maar ook qua (internationale) ontwikkelingen. Deze behoefte past eveneens bij het profiel van Brainport. ICT is een internationaal vak. Overal op de wereld wordt kennis ontwikkeld en gedeeld via internet. Willen we inspelen op de ambities van studenten en hen een permanent uitdagende omgeving bieden, dan zullen we een grenzeloos profiel moeten aannemen en dit profiel voortdurend spiegelen aan de actualiteit. Dit sluit bovendien naadloos aan op onze ingezette weg naar differentiatie.

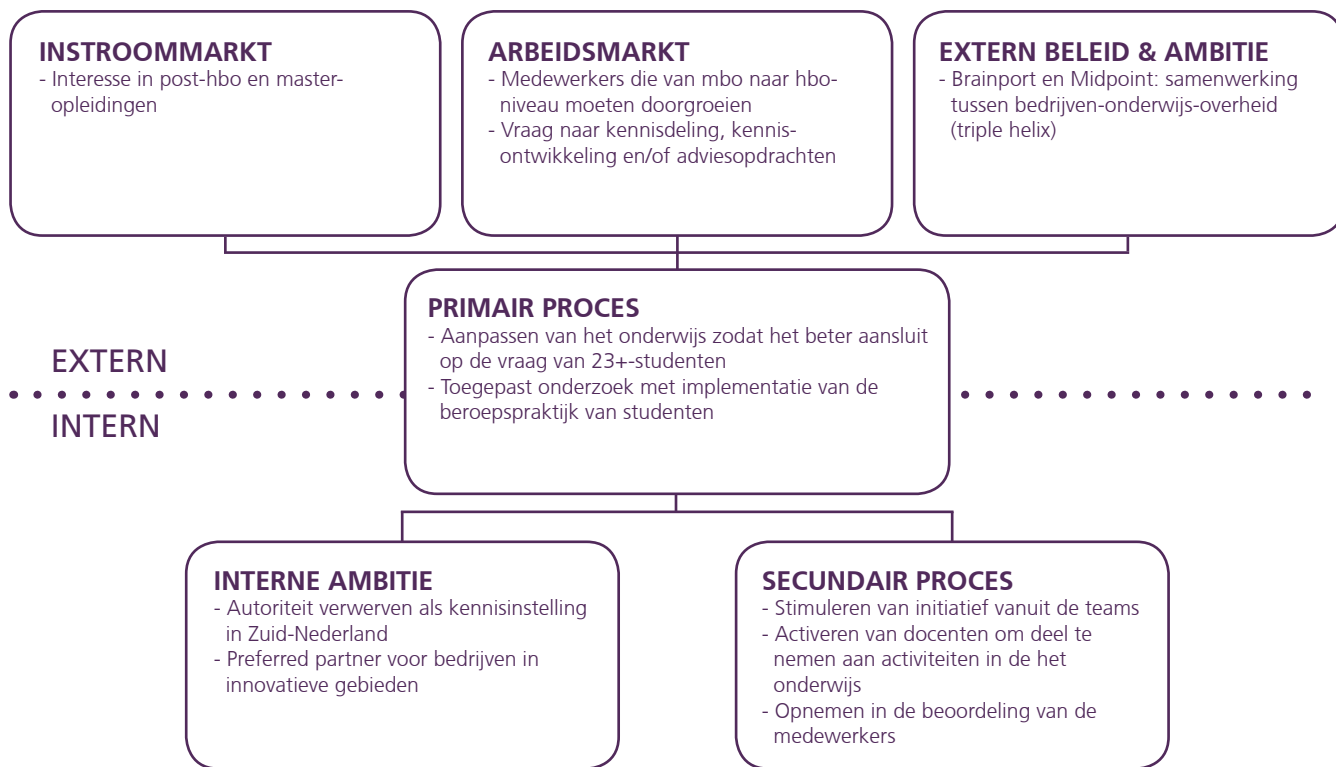
### **Bronnen en meer informatie**

Beleidsplan Internationalisering FH-ICT (Sharepoint)

# 3. Kennisinstelling

## Doel

Het doel is om FH-ICT als onderdeel van Fontys Technology & Innovation te positioneren als kennisinstelling voor blijvende ICT-professionalisering van de arbeidsmarkt in de ruime regio. Dat betekent dat partijen in de regio ons weten te vinden als het gaat om professionalisering, kennisdeling en -ontwikkeling en/of het uitvoeren van adviesopdrachten. FH-ICT is actief in de kenniscirculatie in de ruime regio en is een waardevolle en betrouwbare partner. In samenwerking met Fontys Technology & Innovation zullen we hiervoor heldere product/marktcombinaties definiëren.





### **Deelambities**

FH-ICT richt zich op diverse manieren op interactie met het werkveld, door:

- De profilering als ICT-expertisecentrum te verbeteren
- Het verwerven van commerciële- en/of onderzoeksopdrachten
- Uitbreiden aanbod Leven Lang Leren-trajecten voor werkende professionals
- Een goed ingerichte organisatie, die kansen en mogelijkheden die zich op de markt voordoen, om weet te zetten in activiteiten
- Samenwerking met Creatieve Industrie (professionals, beroepsgroepen en bedrijfsverenigingen)

### **Model**

Gezien en ervaren worden als waardevolle kennisinstelling, voert verder dan het realiseren van goed onderwijs. Het gaat veel meer over de interactie met het werkveld. Relevant onderzoek doen, kennis creëren, het vak ICT verder professionaliseren zijn daarbij uitgangspunten. Dat willen we realiseren door meer interactie aan te gaan met de werkende ICT-professional. Daarnaast willen we onze specifieke ICT-kennis herkenbaar profileren in de buitenwereld, denk aan onze kennisgebieden Security, Smart Mobile, Virtual Reality, IT-auditing, Big Data. Ook willen we de vruchten plukken van eventuele innovatie die ontstaat in het curriculum en onderzoek.

### **Bronnen en meer informatie**

Brainportvisie 2020

Sharepoint "ProductMarkt Combinaties (PMC)"

# 4. Ondernemendheid

## Doel

Wij willen studenten afleveren met maximale kansen op de arbeidsmarkt. In dat profiel neemt ondernemendheid als competentie een prominente plaats in. Wij onderscheiden ondernemendheid van ondernemerschap. Het ondernemerschap is niet iedereen gegeven en hoeft ook je ambitie niet te zijn. Ondernemendheid echter is een kernkwaliteit die we cruciaal achten om in de ICT een carrière te kunnen opbouwen. Ondernemendheid verstaan we als een attitude; het zien én benutten van kansen en mogelijkheden in de eigen werksituatie. FH-ICT zal ondernemendheid integraal in het curriculum integreren. Dat betekent aandacht voor de competentie ondernemendheid in de studieloopbaan, ontwikkeling







van ondernemende beroepsvaardigheden van studenten en de ontwikkeling en borging van de waarde ondernemendheid in het onderwijs en de cultuur van FH-ICT.

### **Deelambities**

- Vaststellen wat de beoogde extra competenties met betrekking tot ondernemendheid van de afgestudeerde HBO-ICT'ers zijn
- Aangeven waar, waarom en hoe we het onderwijs dienen aan te passen om ondernemendheid een juiste plaats in het onderwijs te geven.
- Professionalisering van docenten, gericht op het borgen van ondernemendheid in het curriculum.

### **Model**

ICT'ers zijn belangrijke enablers in de organisaties van vandaag. Terwijl de processen in organisaties steeds complexer worden (verregaande integratie technische disciplines, nieuwe businessmodellen, real-time informatiesturing) moet de ICT-professional de informatie- en communicatietouwtjes steeds aan elkaar zien te knopen. Bovendien moet ICT veilig zijn, kostenefficiënt en snel beschikbaar. Dat vraagt om professionals die buiten bestaande kaders kunnen denken, die zelf actief op zoek zijn naar verbetering en die stappen durven zetten. Ondernemendheid is daarmee een cruciale kerncompetentie voor ICT-professionals op de arbeidsmarkt.

### **Bronnen en meer informatie**

Nationaal Studiekeuze Onderzoek 2012 door Hobéon

Ondernemendheid en Ondernemerschap in het Hoger Onderwijs:

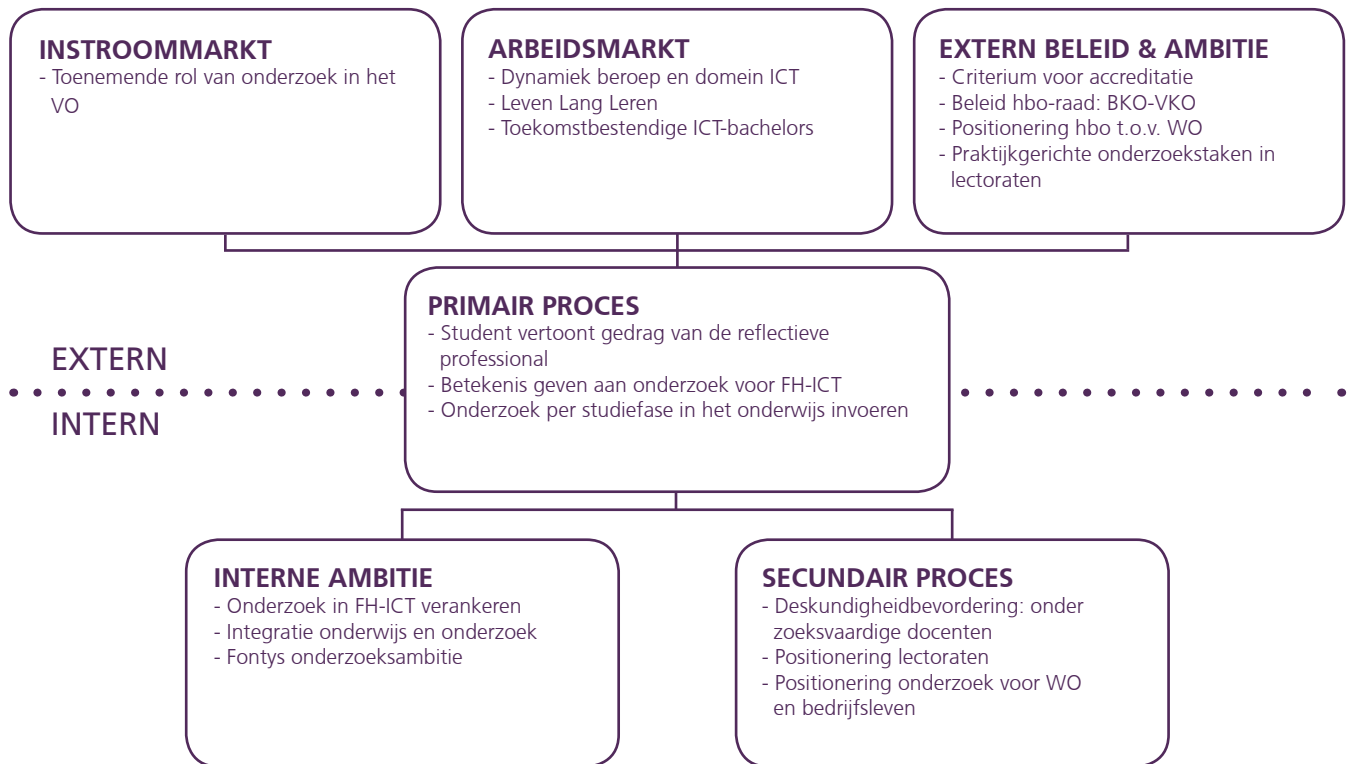
Sectorraamwerk voor hoger beroeps- en universitair onderwijs in het kader van het ondernemerschap en onderwijs 2007(Sharepoint)

Ondernemerschap in het hoger onderwijs (Sharepoint)

# 5. Onderzoek

## Doel

De omgeving verlangt van FH-ICT dat zij studenten opleidt die complexe problemen betaalbaar, snel en adequaat oplossen binnen de bestaande beroepspraktijk. Daarnaast wordt van hen verwacht dat zij de ontwikkeling van die beroepspraktijk kunnen volgen en later als professional zelfs een bijdrage leveren aan de vernieuwing en verbetering van die beroepspraktijk. Voor deze rol vormen een voldoende kritische en onderzoekende houding een voorwaarde. FH-ICT ziet het door studenten ontwikkelen van onderzoekvaardigheden voor praktijkgericht- en toegepast onderzoek dan ook als een van het kernopdrachten voor de komende jaren.



### **Deelambities**

- Vaststellen van vereiste onderzoekcompetenties op verschillende niveaus binnen de bacheloropleiding
- Ontwikkelen en uitvoeren van een geïntegreerd onderwijsprogramma voor het realiseren van de vereiste onderzoekcompetenties
- Realiseren van een onderzoekcultuur binnen FH-ICT als basis en voedingsbodem voor het onderwijsprogramma gericht op onderzoekcompetenties
- Positionering van lectoraten ten opzichte van onderzoeksthema's en binnen de onderzoekcultuur van FH-ICT haar omgeving in onderwijs en bedrijfsleven
- Professionalisering van docenten en ontwikkeling van een gebalanceerde kenniskolom binnen FH-ICT en haar lectoraten

### **Model**

De positie van onderzoek in het hbo is al een tijd in ontwikkeling. Denk aan de positionering van het hbo ten opzichte van het WO, de instelling van lectoraten in het hbo en de positie/functie van het hbo ten opzichte van het werkveld in de vernieuwing van het vakgebied. Sinds enige tijd is er extra aandacht voor het niveau van hbo-afgestudeerden en in het bijzonder de onderzoekscomponent in het afstudeerwerk. Over wat die onderzoekscomponent precies moet zijn en hoe studenten daarop moeten worden voorbereid is nog de nodige discussie.

In de curricula van FH-ICT komt onderzoek al langere tijd voor in de vorm van een cursus onderzoeksvaardigheden en onderzoekscomponenten in verschillende cursussen, proftaken en natuurlijk het afstuderen. Naar aanleiding van de laatste accreditatie is het TienStappenPlan ingevoerd ter ondersteuning van het afstudeerniveau. Daarnaast is door middel van intervisie onder afstudeerbegeleiders gewerkt aan het verduidelijken van de onderzoekscomponent in het afstuderen. Via bovenstaande deelambities stellen we vast wat onderzoek binnen FH-ICT moet zijn, hoe verankerd wordt in onze curricula, in onze organisatie en de daarin te ontwikkelen onderzoekscultuur.

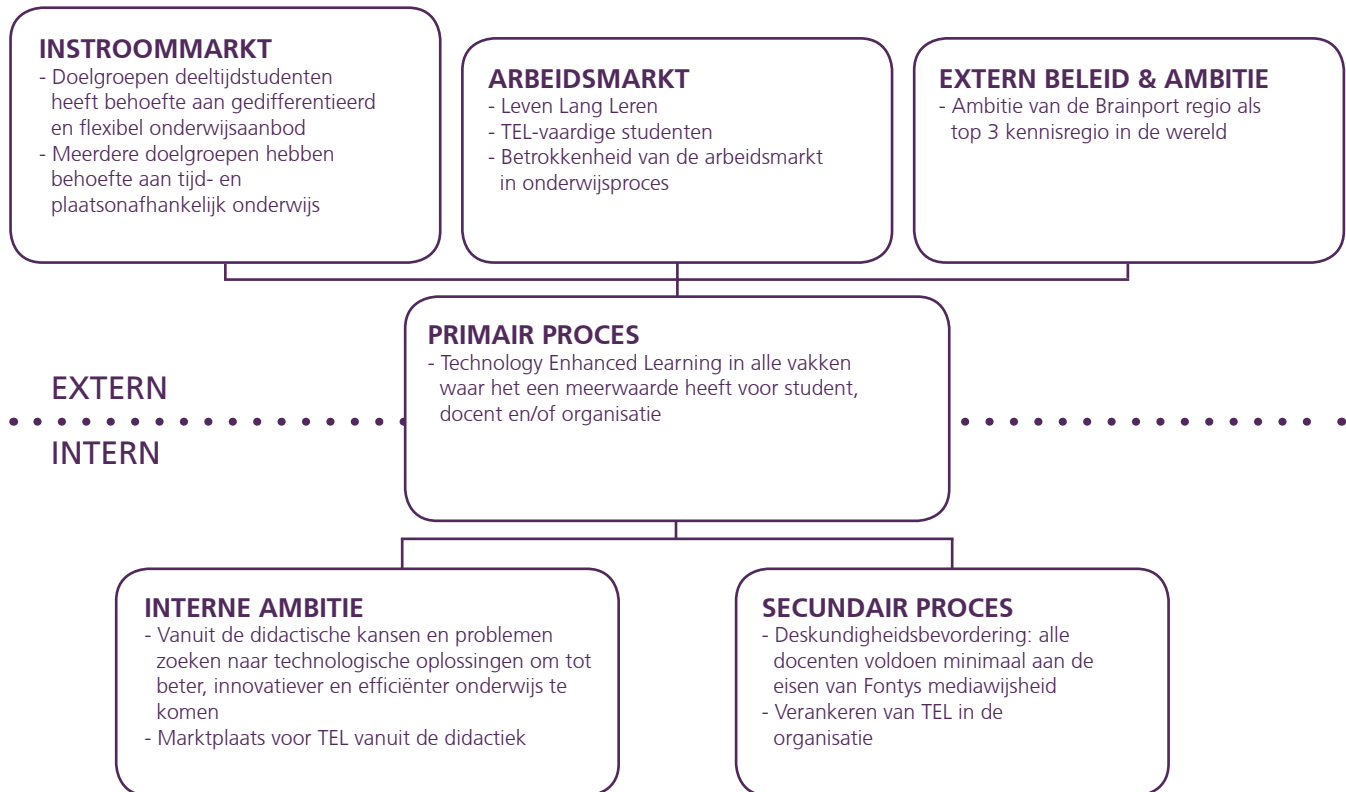
### **Bronnen en meer informatie**

OCW, Kwaliteit in verscheidenheid, Strategische Agenda Hoger Onderwijs, Onderzoek en Wetenschap  
SER (2011). Advies Strategische Agenda Hoger Onderwijs Onderzoek en Wetenschap.

# 6. Technology Enhanced Learning

## Doel

Het doel is het ontwikkelen van een optimale leeromgeving, gebruikmakend van de laatste technologische mogelijkheden. Vanzelfsprekend zal FH-ICT daarvoor de eigen kennis en ervaring met ICT voor en in processen effectief benutten. FH-ICT wil Technology Enhanced Learning zowel inzetten bij onderwijs, als bij onderzoek en daarmee haar positie van instelling met up-to-date kennis bekrachtigen. Daarnaast moet de inzet van deze technologie het innovatieve en educatieve karakter van onze hogeschool versterken.





### **Deelambities**

- Bewust inzetten van TEL-methodieken ter ondersteuning van leerprocessen;
- Ontwikkeling van een nieuwe studierichting: ICT en educatie
- Voortrekkersrol in 'mediawijsheid' van docenten
- Optimale opleidingspositie voor Leven Lang Leren-trajecten
- Optimale aansluiting bij profiel Brainport-regio

### **Model**

Wij voelen het als gerenommeerde ICT-opleiding als een verantwoordelijkheid om de mogelijkheden van Technology Enhanced Learning (TEL) te verkennen en benutten. Temeer daar TEL een positieve invloed kan uitoefenen op onderwijs voor uiteenlopende doelgroepen, internationalisering (leren op afstand) en de combinatie van leren en werken.

Wij zien meerwaarde voor TEL op drie niveaus:

1. Meerwaarde voor de student: flexibel leertraject, hogere studiemotivatie, meer leerplezier, dieper leren;
2. Meerwaarde voor de docent: meer werkplezier, breder didactisch handelingsrepertoire, beter inzicht in belevingswereld student;
3. Meerwaarde voor de operatie: efficiency, werkdrukverlaging.

Met de ontwikkeling van een volwaardig TEL denken wij tevens in te spelen op de (toekomstige) vraag van de arbeidsmarkt en overheid. Verder kunnen andere Fontys-opleidingen profiteren van de bij FH-ICT opgedane kennis en kunde op het gebied van TEL.

### **Bronnen en meer informatie**

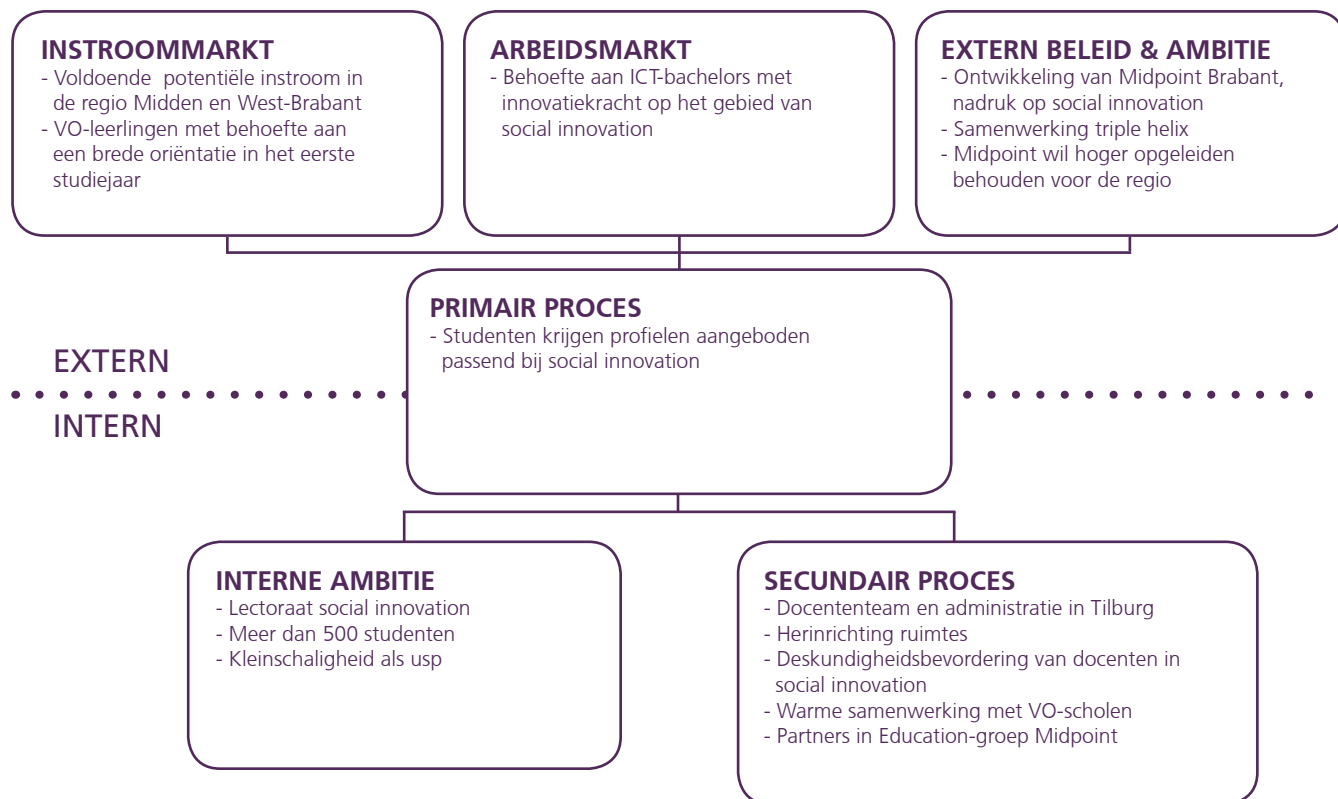
[www.ucisa.ac.uk/~media/groups/ssg/surveys/TEL\\_survey\\_2012\\_final\\_ex\\_apps](http://www.ucisa.ac.uk/~media/groups/ssg/surveys/TEL_survey_2012_final_ex_apps)

[www.te-learning.nl/blog/](http://www.te-learning.nl/blog/)

# 7. Positionering Tilburg/Midpoint

## Doel

Het doel is om het FH-ICT onderwijs in de regio Midpoint Brabant rondom Tilburg duidelijker te benoemen, positioneren, communiceren en zichtbaar te maken. De vestigingen in Eindhoven en Tilburg zijn beiden sterk regionaal ingebed en vervullen een belangrijke, maar verschillende functie in hun respectievelijke regio's. In Tilburg richten we ons op Social Innovation. Dit is het slimmer toepassen en combineren van bestaande producten en diensten door onderwijsinstellingen, overheid en het bedrijfsleven op een creatieve, nieuwe manier. ICT is een belangrijke enabler voor Social Innovation in bijvoorbeeld communicatie, kennisdeling en (sociaal) netwerken.





### **Deelambities**

- Uitbreiding en versterking van de samenwerking met vo-scholen in Tilburg e.o
- Innovatieve samenwerking en netwerk met bedrijven / opzetten van een groep Partners in Education voor de vestiging Tilburg
- Verhoging studierendement / verlagen van de uitval
- Verbetering interne organisatie
- Verbetering van de ruimtes voor FH-ICT
- Aanbieden van specifieke innovatieroutes, passend bij de inbedding in de regio.

### **Model**

In Tilburg richten we ons op social innovation en sluiten daarmee aan bij het regioverband Midpoint Brabant. De doelstelling is: verschillende partijen in steeds dichtere netwerken van ondernemingen, onderwijs, overheid en ondernemende burgers werken samen voor economische en maatschappelijke ontwikkeling van de regio. Het succes van deze regio hangt in belangrijke mate af van netwerken, kennisdeling, informele en formele vormen van samenwerking. ICT als belangrijk enabler van Social Innovation is daarom een speerpunt voor onze vestiging in Tilburg. Dit zal ook gevolgen hebben voor de onderwijsomgeving, die gericht zal zijn op innovatieve samenwerkingsomgevingen waar netwerken centraal staat, zoals ondernemerscafés, werkpleinen en een bedrijfsmatige context.

Door onze propositie goed neer te zetten willen we naar een instroom van 180 studenten per jaar. Dit betekent een totaal van 500 studenten voor de vestiging Tilburg.

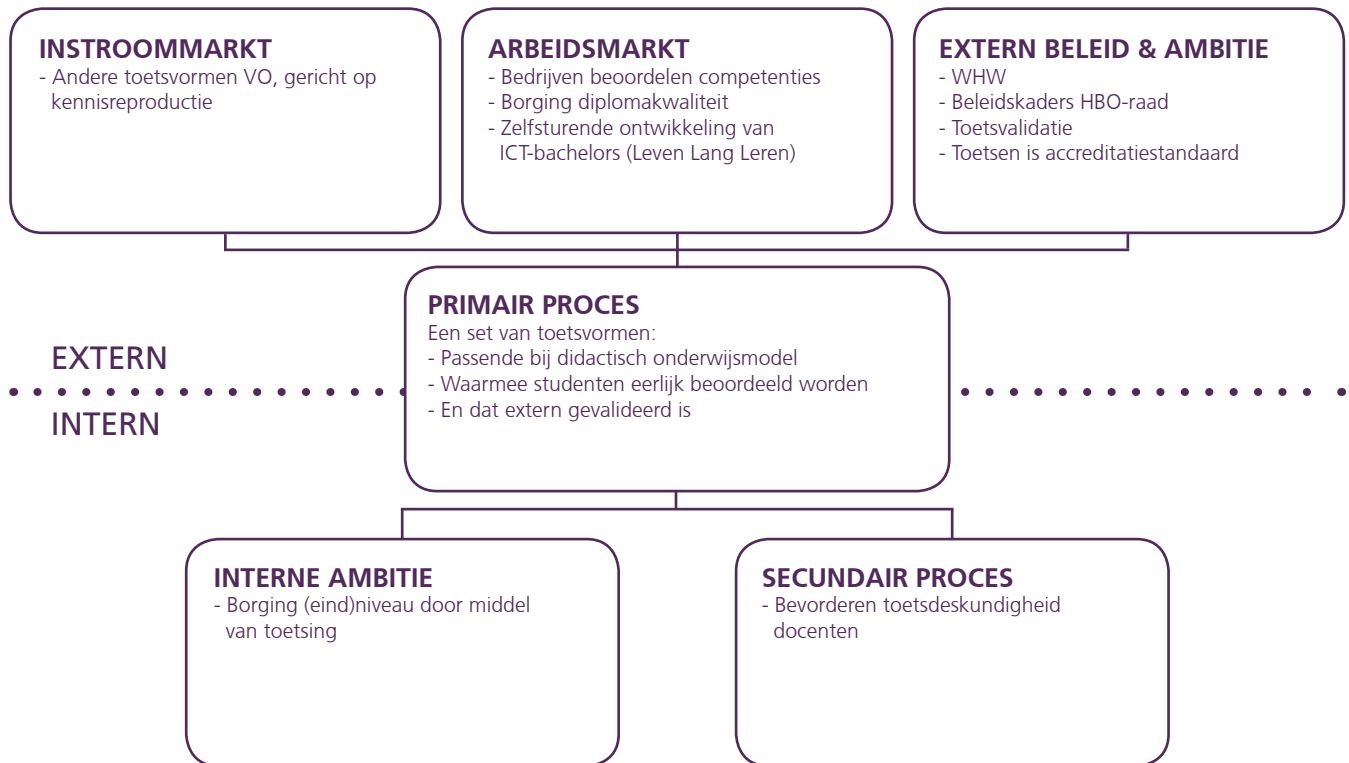
### **Bronnen en meer informatie**

Instroom Marktonderzoek van Markteffect

# 8. Toetsen

## Doel

Ontwikkelen, borgen, verankeren van een maatschappijbestendig toetsbeleid en bijbehorende toetsprocessen in de gehele FH-ICT-organisatie, met een belangrijke rol voor de examencommissie.





## Deelambities

- Evenwicht vinden tussen externe regelgeving en de benodigde interne flexibiliteit om daarmee de beroepsgerichtheid, de ontwikkelingsgerichtheid en het innovatieve karakter van de opleiding te behouden.
- Ontwikkelen van toetsmethodieken die aansluiten bij de (onderwijskundige) visie van FH-ICT en die binnen wet- en regelgeving geborgd zijn. Naast studeerbaarheid voor studenten, moeten deze methodieken ook de doceerbaarheid voor docenten borgen, inclusief de herkansingsproblematiek. Het concept student nabij toetsen, waarbij toetsen en leren hand in hand gaan, werken we uit.
- Professionalisering van docenten, waarbij docenten die zich het effectief en efficiënt benutten van toetsmethodieken eigen maken en dit correct toepassen in de onderwijsomgeving.

## Model

Toetsen is het evalueren van leren en stuurt daarmee het leerproces. Volgens deze definitie heeft toetsing zowel een formatieve/feedbackgerichte functie alsmede een summatieve/beoordelende functie.

Het onderwerp toetsing is daarmee breed. Veel vraagstukken rond de inrichting van onderwijs hebben invloed op toetsen. Vragen over de kwaliteit van toetsen richten zich op welke doelen worden nagestreefd, welke vormen moeten worden gekozen, maar ook hoe de methodische kwaliteit kan worden gewaarborgd. Het accreditatiekader vat deze drie aspecten samen in de volzin 'de kwaliteit van de inhoudelijke toetsing is adequaat met het oog op de realisatie van eindkwalificaties'. Toetsen stuurt het leren, stuurt beslissingen over lerenden (studieadviezen, doorstroomnormen) en is mede basis voor de beoordeling van opleidingsprogramma's.

De invloed van externe ontwikkelingen (aantoonbaarheid kwaliteit hbo-opleidingen), maar ook interne behoefte om inhoudelijke kwaliteit en processen rond toetsing te verbeteren maken 'toetsen en beoordelen' een belangrijk onderwerp. Zo is de standaard 'toetsing en gerealiseerd eindniveau' het belangrijkste onderwerp geworden in het vernieuwde accreditatiekader. Maar ook veranderden formele kaders voor toetsing door een verzwaring van de rol en positie van examencommissies. Ook binnen FH-ICT wordt er nagedacht over hoe onderwijs en toetsing kan worden verbeterd. Dit blijkt onder meer in discussies die plaatsvinden naar aanleiding van toets audits, die onder verantwoordelijkheid van de examencommissie worden georganiseerd. Ook de snelle groei van de hogeschool in aantallen studenten en daarmee docenten brengt nieuwe uitdagingen. >>

<< Tevens wordt dit zichtbaar in de bijstelling van de werkwijze voor assessments in de opleiding in het kader van het lopende verbetertraject 'betekenisvolle competentie-ontwikkeling'.

Het doel is om daar waar nodig visie en beleid aan te passen op veranderende eisen uit de omgeving en een impuls te geven aan de kwaliteit van de inhoudelijke toetsing.

FH-ICT streeft naar een moderne, vast omschreven set van toetsvormen, waarmee een goed mix van toetsen gemaakt kan worden, passende bij het didactische onderwijsmodel. Een model waarop docenten getraind zijn en waarmee studenten eerlijk beoordeeld worden.

### **Bronnen en meer informatie**

Rapport 'Vreemde Ogen Dwingen' - hbo-raad

Kwaliteit van toetsing in het hoger onderwijs, uitgave van Fontys O&O, Mieke Jaspers, Els van Zijl



# Implementatiewijze

De uitdagingen bij het realiseren van onze ambitie zitten met name in de hoeveelheid extra focus die we kunnen vrijmaken voor de uitvoering én de grilligheid van het vakgebied. ICT-methoden en -technieken evolueren in hoog tempo en de toepassing in de maatschappelijke context is lastig te voorspellen. Daarmee lijkt het ontwerpen en uitvoeren van een strakke planning welhaast ondoenlijk. Daarom zal de ontwikkeling van de thema's voor de komende jaren zich 'agile' voltrekken met een continue aanpassing van de wensen. FH-ICT kiest er in ieder geval voor om in haar meerjarenbegroting structureel 2.000 - 4.000 uur/jaar extra tijd vrij te maken voor de realisatie van de ambitie.

## **Context**

De extra beschikbare tijd om de ambitie te kunnen realiseren, moet gezien worden in verhouding tot de totaal beschikbare capaciteit. Het is goed te weten dat FH-ICT jaarlijks in termen van beschikbare docenturen bijvoorbeeld ongeveer:

- 80.000 uur besteedt aan onderwijsuitvoering
- 30.000 uur aan directie en staf
- 10.000 uur aan onderhoud en ontwikkeling van het bestaande onderwijs

Tegenover deze volumes lijkt het gereserveerde budget voor het ontwikkelen en 'realisatieklaar' maken van onze strategische ambitie een relatief lage investering. Toch denken wij het Ambitieplan binnen deze begroting te kunnen realiseren.

De eisen die in de nabije toekomst aan docenten worden gesteld (master, toetsvaardig, onderzoekvaardig, mediawijs), vragen extra scholingstijd voor het docententeam als totaal. Ook hiervoor doen we een beroep op het strategisch budget van 2.000 tot 4.000 uur/jaar. Dat is geen ruime tijdsbegroting op 150 docenten. Waarschijnlijk zullen onze docenten (zeker de groep die het masterniveau wil behalen) ook eigen tijd moeten investeren.

## **Implementatie van de thema's**

De beschikbaarheid van het strategisch budget voor de implementatie van het Ambitieplan is niet gegarandeerd. Het betekent dat, als het onderwijs het vraagt, de ambities van FH-ICT op de lange(re) baan worden geschoven. >>

<< We kiezen daarom niet voor een detaillistisch uitgewerkt implementatieplan van A tot Z, maar voor een mijlpalen-planning met periodieke stuur- en planmomenten.

Zo heeft elk van de acht thema's een mijlpaal gekregen met een realisatietermijn van een half jaar. Dat betekent dat lopende het huidige halve jaar, de beschikbare tijd en doelen voor het komende halve jaar (SMART) worden vastgesteld. Lopende het halve jaar vindt maandelijks rapportage plaats aan de directie t.a.v. bereikte resultaten, zorgpunten en ingezette acties. Voor de communicatie richten we per thema een omgeving op het intranet in. Twee keer per jaar - rond onderwijsweken 10 en 30 - kijken we terug op het afgelopen semester en vooruit naar komend semester. Hierbij komen ook de formele 'halfjaarlijkse voortgangrapportages aan de orde'. Bij deze rapportage en planvorming zullen ook 'externe ogen en oren' aanwezig zijn. De rapportage verloopt volgens een vast proces en format.

## **Conclusie**

Op de weg naar de permanent uitdagende omgeving die het beste in mensen naar boven brengt, zal het 'leren, werken en leven' binnen FH-ICT alleen maar uitdagender worden. Iedereen (student en medewerker) zal op basis van talenten keuzes mogen (en moeten) maken en daarmee een bijdrage leveren aan onze ambitie. Wij beseffen ons dat terwijl dit kansen biedt aan medewerkers en studenten, het daarnaast ook veel van hen zal vragen. Daarmee wordt onze ambitie welhaast een self-fulfilling-prophecy. We moeten het beste in mensen naar boven brengen om een omgeving te kunnen creëren waarin talent ook daadwerkelijk de ruimte en mogelijkheden heeft om zich ten volle te ontplooiën. Als we terugkijken op de successen van de afgelopen vijf jaar hebben we geen reden om te twijfelen of we daar ook in zullen slagen.

A man in a green polo shirt is smiling while working on a laptop. He is in a room with a colorful, patterned wall. Another person is partially visible on the right, looking at the man. A semi-transparent text box is overlaid on the image.

Onze ambitie voor de komende jaren is tot stand gekomen met behulp van diverse in- en externe stakeholders die ons op verschillende momenten en gelegenheden van input en feedback voorzagen. Om enkele momenten te noemen: gesprekken van de directeur met medewerkers in het voorjaar 2011; de studiedag van het najaar 2011; twee strategiebijeenkomsten (december 2011 en februari 2012) met de directie en het MT, lectoren, de bestuursvoorzitter van Fontys, Hobéon, verschillende externe partners afkomstig uit het bedrijfsleven en de Brainport regio; de besprekingen in de teams van FH-ICT, een studiedag met de stafmedewerkers van FH-ICT en een studiedag met een vertegenwoordiging van studenten. De sterke groei van de hogeschool heeft ervoor gezorgd dat het jaar 2012 vooral in het teken van ‘borgen van kwaliteit bij sterke groei’ heeft gestaan en dat de ontwikkelingen rondom dit Ambitieplan pas in het voorjaar 2013 de gewenste aandacht krijgen.

## Bronnenlijst

- Brainport 2020, top economy, smart society. Visie, strategie en uitvoering
- Fontys Kwaliteitsagenda
- Fontys Personeelsnota HR ambities
- Fontys Studentennota
- Fontys Onderzoeksbeleid
- HBO-raad (2009). Strategische Agenda Kwaliteit als opdracht.
- HBO raad. Vreemde ogen dwingen, eindrapport commissie externe validering examenkwaliteit hoger beroepsonderwijs, Den-Haag, mei 2012
- HBO Techniek in bedrijf, Advies van de Sectorale Verkenningcommissie HBO Techniek, Den Haag, december 2011
- Holland High Tech, Advies Topteam High Tech Systemen en Materialen, Den-Haag, juni 2011
- Lundqvist e.a. (2012) Roadmap ICT for the top sectors
- Markteffect: Instroomonderzoek HBO-ICT, eindrapportage Fontys Hogescholen, april 2012
- Markteffect: Fontys Hogescholen, keuzeprocés HBO-ICT, Eindrapportage, maart 2012
- OCW, Kwaliteit in verscheidenheid, Strategische Agenda Hoger Onderwijs, Onderzoek en Wetenschap
- SER (2011). Advies Strategische Agenda Hoger Onderwijs Onderzoek en Wetenschap.
- <http://www.midpointbrabant.nl/>

## Colofon

Uitgegeven door Fontys Hogeschool ICT, september 2013

Teksten: Michiel de Boer, Moesasji

Vormgeving & fotografie: Bart Roos, the Identiteam

Redactie: Marlou Heskes, Fontys Hogeschool ICT

Aan de inhoud van dit ambitieplan kunnen geen rechten worden ontleend.





*brengt het beste in mensen naar boven*

**Ambitieplan Fontys Hogeschool ICT 2013-2016**

© Fontys Hogeschool ICT september 2013