

#2023 OPEN UP

THE FINAL
UPDATE



Fontys



> CREATIVITEIT IS ... ANDERS DENKEN

Inhoud

Uitdagings van vooruitgang	5
Voorwoord / Kwaliteit vanuit verbinding	6
Onze ontwikkelgebieden	9
Research & Development	11
Knowledge Transfer	25
Innovation Hubs	19
Identity	23
Global Acting	27
Impact on Society	31
Strengths Based Development	35
Digital Excellence	39
Blik op de toekomst	43
Nawoord / Nieuwe ambities	45

COLOFON

Uitgegeven door:

Fontys ICT
Augustus 2023

Teksten:

Michiel de Boer, Moesasji

Redactie:

Cees van Tilborg

Vormgeving:

Audrey Kawarmala,
Rianne Langenhuisen

Fotografie:

Ektor Tsolodimos, Epsilon studios
Bas Gijselhart | Basephotography

Op de tekst van deze uitgave is de [CC-BY](#) licentie van toepassing. Dit betekent dat kopiëren, verspreiden en delen, alsmede bewerken, waaronder remixen, veranderen en afgeleide werken maken van deze materialen is toegestaan onder de voorwaarde van naamsvermelding. De gebruiker dient Fontys ICT als de maker van het werk te vermelden, een link naar de licentie te plaatsen en aan te geven of het werk veranderd is.

De rechten van de foto's/beelden van Ektor Tsolodimos, Epsilon studios en Bas Gijselhart | Basephotography zijn verworven door Fontys ICT, maar zijn niet overdraagbaar en vallen daarom niet onder de hier verstrekte CC-BY- licentie.



Uitdagers van vooruitgang

AMBITIEPROGRAMMA #2023 OPEN UP

Fontys ICT heeft ambitie! Onze identiteit is niet voor niets 'Uitdagers van vooruitgang'. We innoveren vakinhoudelijk, onderwijskundig en betrekken daar in toenemende mate externe partijen bij. Bedrijven en instellingen doen op allerlei manieren mee in onderwijs en onderzoek. In de afgelopen vijf jaren hebben we ons goed ontwikkeld en daar heeft ons ambitieprogramma sterk aan bijgedragen.

Hoe zijn de ambitie thema's tot stand gekomen?

Het begint bij de accreditatie. Hiervoor doorloop je als opleiding een zelfevaluatie en een visitatie. Dit levert waardevolle feedback op over de organisatie en het functioneren daarvan. Met het kernteam is de feedback geanalyseerd. We hebben veel gesprekken gevoerd (intern en extern) over wat er van Fontys ICT verwacht wordt. Aan deze gesprekken namen vertegenwoordigers deel van bedrijven, maatschappelijke instellingen, overheid en onze Strategische Raad van Advies. En ook bij onze docenten, ondersteunend personeel en studenten hebben wij ons licht opgestoken. Waar zien zij kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes?

Hoe ontwikkelt de ICT-markt zich? Wat doen we goed en wat kan nog beter? Deze verkenning heeft geleid tot een grote hoeveelheid adviezen. Hieruit zijn acht ambitie thema's gedistilleerd, projectleiders benoemd en themateams gevormd.

Hoe is het verlopen?

We hebben veel bereikt, maar ook de nodige uitdagingen gehad. Zo zijn we in deze periode gereorganiseerd, zijn er locaties toegevoegd en vernieuwd en hadden we natuurlijk te maken met de impact van de Coronapandemie. Maar de aanhouder wint, met toewijding en doorzettingsvermogen hebben we onze ambities gestalte gegeven. En nu, vijf jaar later, kijken we met trots naar de resultaten die zijn geboekt. U leest het in deze uitgave.

Programma manager #2023 Open Up
Cees van Tilborg

Kwaliteit vanuit verbinding

VOORWOORD

Het vakgebied ICT ontwikkelt zich razendsnel. Waar de wereld voorheen vooral bestaande processen aan het automatiseren was, is deze nu - aangejaagd door AI en machine learning - zichzelf aan het automatiseren. In de automotive, de zorg, de financiële wereld, in iedere branche is ICT is een bron voor innovatie. Als ICT-opleider is op je lauweren rusten geen optie. We moeten voorop blijven lopen. Daarom is de verbinding met de wereld om ons heen heel belangrijk. Wij ontwikkelen ons in rap tempo van een opleider naar een kennis/innovatie-instituut dat een intensieve relatie onderhoudt met het werkveld en de maatschappij.

**Wij zien onszelf als
Uitdaggers van Vooruitgang.**

Dat zie je ook terug in het afgelopen ambitieprogramma Open Up. Naast ambitiethema's die draaien om het creëren en onderhouden van een goede basis, zoals Digital Excellence en Strengths Based Development, zag je steeds meer thema's met waarden die zich naar buiten richten, zoals: Global Acting, Innovation Hub(s), Knowledge Transfer en Impact on Society. Het is belangrijk dat onze studenten en medewerkers zich afvragen wat hun rol in de wereld is, hoe ze kunnen bijdragen en wat ervoor nodig is om daar optimaal op voorbereid te zijn.

Het ICT-onderwijs van nu ziet er dan ook anders uit dan toen ik 33 jaar geleden zelf informatica studeerde. Waar je voorheen eerst een berg basiskennis moest verwerven, gaan studenten nu veel sneller concreet aan de slag. Ze gebruiken slimme tools en methoden om tot resultaat te komen. Onderzoek – onder de loep genomen in ambitiethema R&D – neemt een prominente rol in ons onderwijs in. Want onderzoek doen is een effectieve manier om software en hardware te leren kennen en begrijpen, om er vervolgens instrumenten of producten mee te maken waar de wereld iets aan heeft.



Deze ontwikkelingen riepen de vraag op: Wie zijn wij als Fontys ICT? Wat is onze taak nu en in de toekomst? En hoe voeren wij die taak zo effectief mogelijk uit? In het ambitiethema Identity is hier ruime aandacht aan besteed. Wij zien onszelf als *Uitdaggers van Vooruitgang*. Wij zetten de kennis van vandaag in om bij te dragen aan de innovaties en ontwikkeling van wendbare ICT-professionals van morgen.

Hoewel we een grote en diverse community (90 nationaliteiten) hebben, ben ik van mening dat we dat niet alleen moeten doen. Kwaliteit ontstaat door de verbinding, met het werkveld, met maatschappelijke organisaties, met collega hogescholen in binnen- en buitenland.

Verbinding heeft het ambitieprogramma ons ook gebracht, dwars door alle organisatielagen heen. Zijn er mooie resultaten geboekt? Ja. Hebben we zelf nog veel te leren? Ja, de ontwikkelingen dwingen ons om bij te blijven en steeds kritisch naar onszelf te blijven kijken. Ik zie deze werkwijze als bijzonder waardevol en kan haast niet wachten op het volgende ambitieprogramma.

**Directeur Fontys ICT
Frens Vonken**



ACHT AMBITIES, ONZE ONTWIKKELGEBIEDEN



RESEARCH & DEVELOPMENT

Research & Development

TOOLS VOOR EEN EFFECTIEVE ONDERZOEKSCULTUUR

Projectleider:
Tom Langhorst

Fontys ICT transformeert van een opleidings- in een kennisinstituut dat wil bijdragen aan innovatie met, door en van de ICT-beroepspraktijk. Praktijkgericht onderzoek speelt daarbij een prominente rol. Een onderzoekende houding helpt (aankomende) professionals om zichzelf voortdurend uit te blijven dagen om te komen tot innovatieve oplossingen voor praktijkproblemen. In de ideale wereld is 'onderzoekend zijn' natuurlijk gedrag van iedere ICT-professional en beweegt hij of zij zich in een onderzoekscultuur die dat gedrag versterkt.

Tom Langhorst, projectleider: "Praktijkgericht onderzoek is sterk in ontwikkeling binnen het hbo. Maar wat kenmerkt deze vorm van onderzoek en hoe herkennen we de kwaliteit ervan? Academisch onderzoek kent een lange traditie, maar wij staan aan het begin, zeker als het gaat over de integratie van onderzoek en onderwijs. Daarom hebben we met het

R&D-team gewerkt aan een goede basis die bijdraagt aan de kwaliteit van ons onderzoek, de positionering ervan en de overdraagbaarheid van verworven kennis." Het resultaat is een model met vier dimensies en een bijpassende set instrumenten. Hiermee wordt de kwaliteit zichtbaar, krijgen de dimensies inhoud en kan erop worden gestuurd.

Leervorm

De dimensies van het model kunnen op zichzelf worden bekeken maar samen passen ze in wat we de regulatieve cyclus noemen. "Op die manier ontstaat een natuurlijke flow die studenten helpt hun project te structureren en waarin zij gericht aan betekenisvolle innovatie werken." In de vertaling van model en toolset naar het onderwijs, ontwikkelden we workshops en leermaterialen voor onderwijs-ontwikkelaars. De leerlijn 'methodisch probleem oplossen' helpt bijvoorbeeld om het instrumentarium gespreid over het curriculum aan te bieden. Ook werkten we mee aan de ontwikkeling van de nieuwe leervorm Research Based Learning."

Effect

"De ontwikkelde dimensies en tools hebben hun impact op hoe we met onderzoek omgaan. Expliciete aandacht, voor



Het model is getoetst tegen bestaande modellen van (lectoraats)onderzoek binnen het hbo en Fontys en dekt de landelijke BKO-standaarden en het Fontys SCOD-model prima af.

overdraagbaarheid en valorisatie heeft geleid tot mooie effecten. Maar daarvoor was wel een mindshift nodig. De semesterstructuur in het onderwijs maakte het vaak lastig om kennis te stapelen in onderzoeksprojecten die langer lopen. Vanwege die kennisopbouw vertrekken studenten nu niet altijd meer vanaf nul, maar meer en meer op basis van de resultaten van een eerder project. Dit was even wennen, maar als studenten eenmaal het grotere geheel gaan zien en beseffen dat hun bijdrage er echt toe doet, maakt reserve plaats voor eigenaarschap. En dat is mooi om te zien," vertelt Tom. De nadruk op valorisatie deed studenten nadenken over de meerwaarde die ze met hun project kunnen realiseren. Het helpt om de verwachtingen over de opbrengsten beter bespreekbaar te maken met de opdrachtgever."

Cultuur

"Met het model en de toolset hebben we onszelf een goede uitgangspositie gegeven om verder te groeien in onze ambitie waarin onderwijs en onderzoek samenvloeien tot een kennisinstituut. Echter, we zijn er nog niet. In de implementatie zijn nog een aantal stappen te zetten voordat we echt kunnen spreken over een onderzoekscultuur."



KNOWLEDGE TRANSFER

Knowledge Transfer

OP WEG NAAR EEN KENNIS COMMUNITY

Projectleider:
Constanze Thomassen

“Knowledge Transfer is onze kernactiviteit, dat willen we op een hoog niveau neerzetten,” vertelt projectleider Constanze Thomassen. “Dat deden we al voor onze studenten in de opleidingen, maar nu we een transitie doormaken van opleidingscentrum naar kennisinstelling, betekent dat ook dat we deuren openzetten naar de wereld om ons heen. We willen een plek zijn, een platform van kennis en onderzoek, voor iedereen die professioneel iets met ICT wil.”

Het team ging enthousiast en breed aan de slag met het thema. Onder andere door Corona heeft het niet de gehele wensenlijst kunnen afvinken. Zo is de ontwikkeling van korte cursussen voor IT-professionals tijdelijk uitgesteld. Dit zou

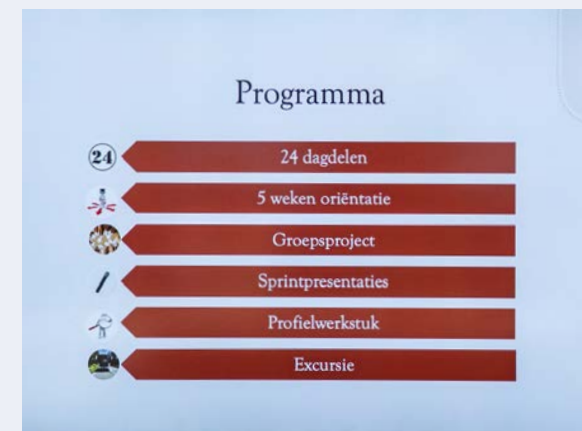
te veel vragen van het docententeam in deze buitengewone tijd. Echter, er zijn mooie resultaten geboekt, die ook in de toekomst veel gaan brengen. De highlights:

Aansluiting VO

“We wilden een betere aansluiting realiseren met het voortgezet onderwijs. Daarvoor hebben we het HAVICT-programma ontwikkeld. Via dit programma kunnen Havo 4-leerlingen een middag in de week komen proeven van IT. Ze gaan bij ons op locatie aan de slag met experimenten en opdrachten. De pilot op twee VO-scholen in Eindhoven was succesvol. We zijn nu aan het verkennen om het uit te bouwen naar Tilburg en in te brengen in het zogenaamde landelijke Havo P-programma. Zo krijgen Havo-leerlingen de mogelijkheid om meer praktijkgeoriënteerd te leren. Mogelijk gaan we hier ook andere Fontys opleidingen bij betrekken.”

Masteropleiding

“We wilden onze meest analytische studenten betere mogelijkheden bieden met een Master in IT op niveau 5. Het accreditatietraject hiervoor is positief doorlopen. We



“We wilden een betere aansluiting realiseren met het voortgezet onderwijs. Daarom hebben we het HAVICT-programma ontwikkeld”
- Constanze

zochten een onderscheidende positie in de markt, schreven een profilering, doorliepen de macrodoelmatigheidstoets en hebben de basis ingericht. Dit alles heeft geleid tot een positief advies. Het ontwikkelteam gaf de Master inhoudelijk invulling en de opleiding heeft de eerste studenten verwelkomd.”

Alumni

“Als afstudeercoördinator had ik ook een persoonlijke ambitie. Hoewel wij een uitstekend netwerk hebben met de bedrijven en organisaties om ons heen, deden we veel te weinig met onze alumni. We zijn vanuit Knowledge Transfer de eerste stappen gaan zetten voor een actief alumnibeleid. Een mooi wapenfeit is de organisatie van ons succesvolle IT Festival (ter ere van 50 jaar IT-onderwijs in Eindhoven), dat jaarlijks terugkeert en waarbij de alumni een grote rol spelen. Op advies van ons team is er op een later moment een alumni coördinator aangesteld. Naar de toekomst toe hoop ik dat de alumni coördinator zichzelf overbodig maakt. Dat we zo’n sterke binding hebben dat alumni het zelf gaan doen.”



INNOVATION HUB(S)

Innovation Hub(s)

HYBRIDE OMGEVING DIE INNOVATIE FACILITEERT

Projectleider:
Ferry Wonders

Fontys ICT InnovationHub(s) zijn bruisende open omgevingen waar onderwijs en praktijkgericht onderzoek met elkaar worden verbonden. Er is ruimte voor leren, voor presenteren, voor experimenteren en exposeren. Studenten werken er samen met docenten, onderzoekers en professionals uit het werkveld aan innovatieve ICT-oplossingen. Het ambitieteam Innovation Hub(s) boekte resultaten op drie pijlers:

Werkomgeving

Projectleider Ferry Wonders: "De afgelopen vier jaar hebben we op Strijp TQ de eerste hub gerealiseerd: Fontys Innovation Lab. De ruimte is overwegend open met diverse werk- en presentatieplekken en bevat een aantal labs (CreateLab, DemoLab, MakeLab, UX-lab) met specifieke inrichting en tooling. Via laagdrempelige workshops raken zij bekend

met de onderzoeksmogelijkheden van de labs." Voormalig projectleider Sandra Verhoeven vult aan: "Gebruikers werken in kleine groepen intensief samen aan projecten en prototypes en wisselen van gedachten in de sociale ontmoetingsplekken. Belangrijk bij de inrichting van de omgeving is dat we steeds input hebben opgehaald bij onze collega's en studenten. De inzichten die wij opdeden in gesprekken, enquêtes en inspraakmomenten, heeft bijgedragen aan een onderbouwde visie op huisvesting voor Fontys ICT."

Zichtbaarheid

Ferry: "Het Fontys Innovation Lab is gericht op interactie tussen studenten, docenten en professionals van buiten. Dat gaat echter niet vanzelf. Mensen moeten het eerst leren kennen en vervolgens gaan gebruiken. Het vraagt voortdurend energie en aandacht. Om de zichtbaarheid en het gebruik te vergroten is het gebouw van binnen en buiten voorzien van herkenbare eigen branding en bewegwijzering. Verder hebben we allerlei activiteiten georganiseerd zodat bezoekers en gebruikers de omgeving zelf kunnen ervaren. Door samen te werken met (inter)nationale events zoals Dutch Design Week, STRP, GLOW en Night of the Nerds, hebben we de hub echt op de kaart gezet bij in- en externe stakeholders. Dit alles heeft bovendien geleid tot goede 'media exposure' in regionale en landelijke media."



"We zijn erin geslaagd om een bruisende hybride leer/werk/onderzoeksomgeving te creëren die een belangrijke verbinding vormt tussen de binnen- en buitenwereld van Fontys ICT."

- Ferry

Verbinding

Sandra: "Het Fontys Innovation Lab staat bewust buiten de campus om de verbinding met de bedrijven eromheen te bevorderen. Dat jagen we aan door het organiseren van lunchsessies, projectenmarkten en kennisevents. Innovation Insights en Updates Available zijn daarvan treffende voorbeelden. Verder zijn we betrokken bij het opzetten en onderhouden van SPARC, activiteiten met een vaste groep van partners uit het werkveld. De SPARC-partners zijn intensief betrokken als opdrachtgevers en assessoren bij onderzoeksprojecten en treden regelmatig op als gastsprekers."

Ferry: "We zijn erin geslaagd om een bruisende hybride leer/werk/onderzoeksomgeving te creëren die een belangrijke verbinding vormt tussen de binnen- en buitenwereld van Fontys ICT. Vanzelfsprekend is het belangrijk dat de Fontys Innovation Hub(s) onderhouden en verder ontwikkeld worden. Daarom dragen wij onze 'lessons learned' nu over aan diverse onderdelen van de organisatie en adviseren om een 'Innovation Manager' aan te stellen die zal ondersteunen bij de verdere ontwikkeling."

Meer weten?

Fontysictinnovationlab.nl



IDENTITY

Identity

UITDAGERS VAN VOORUITGANG

Projectleider:
Anke Bardie

Bij een transitie van onderwijsinstelling naar kennisinstituut hoort een goede profilering. Wijzelf, aankomende studenten, docenten en partners moeten onze nieuwe rol en waarden bepalen, kennen, herkennen en waarderen. Dat betekent, dat we duidelijk moeten laten zien wie we zijn, waar we voor staan en welke resultaten we boeken.

Projectleider Anke Bardie: "De afgelopen vier jaar heeft het ambitiethema team Identity in wisselende samenstelling de identiteit en positionering van ons instituut onder de loep genomen en gezocht naar manieren om deze effectief uit te dragen naar alle stakeholders. In onze verkenning hebben we veel en uitgebreid gesproken met collega's, studenten en het werkveld. Daaruit is een sterk gezamenlijk beeld ontstaan dat we hebben uitgewerkt in diverse communicatiemiddelen."

Wie zijn wij?

"Met het Fontys ICT-kompas hebben we een sterke basis gelegd voor het verwoorden, verbeelden en versterken van onze identiteit. We staan voor: 'gedurfd pionieren', 'uitblinken door jezelf te zijn' en door onze 'krachten te bundelen' maken we 'samen impact'. Samen vormen deze waarden het fundament onder ons credo: 'Uitdagers van Vooruitgang'. Het kompas is omarmd in de organisatie. Het heeft bijgedragen aan het nieuwe Fontys ICT-verhaal. Bewust of onbewust is het narratief gewijzigd van 'wat wij/zij doen' naar 'waarom en hoe we de dingen samen doen'.

De kompas-windrichtingen zijn tot leven gebracht in de organisatie door onder meer Uitdagers van Vooruitgang-ambassadeurs die projecten en workshops hebben geïnitieerd. Ons verhaal zie je herkenbaar terugkomen in onze huisvesting, vertellen we bij de onboarding van nieuwe medewerkers, zetten we in bij merkactivatiecampagnes en iedereen die daar interesse in heeft kan het bordspel Expeditie Fontys ICT spelen. Met deze en andere middelen brengen we onze waarden tot leven.



"Met het kompas hebben we een sterke basis gelegd voor het verwoorden, verbeelden en versterken van onze identiteit."

- Anke

De dialoog doet het

Dit traject heeft bijgedragen aan een herijking van ons zelfbeeld. Met verhaal, kompas en meer pretenderen we overigens niet dat we er zijn. Een identiteit is voortdurend in ontwikkeling. We zijn en blijven daarover met elkaar in gesprek. Ik denk dat daar de grootste waarde zit. De voortdurende dialoog over identiteit helpt bij onze profilering naar binnen en buiten én het bevordert de onderlinge binding tussen collega's. Ik, en ik denk vele collega's met mij, ben er trots op om onderdeel te zijn van Fontys ICT."



GLOBAL ACTING

Global Acting

INTERCULTUREEL BEWUST

Projectleider:
Ineke Huyskens

Het vakgebied ICT beperkt zich niet tot de landsgrenzen. In Brainport werkt IT-talent uit de hele wereld aan oplossingen voor mondiale uitdagingen. Fontys ICT en haar partners uit het bedrijfsleven hebben de afgelopen jaren een sterk internationaal profiel gekregen. Werken en leren in een multiculturele omgeving is verrijkend, maar kent ook uitdagingen.

Ineke Huyskens, projectleider: "Global Acting is een breed en heel relevant thema. Het gaat veel verder dan uitwisselingsprojecten. We hebben ons afgevraagd wat het voor onze studenten betekent om een 'global citizen' te zijn en hoe we als instituut omgaan met intercultureel onderwijs en onze rol in de mondiale samenleving. We hebben grote stappen gezet en ik ben heel trots op de resultaten."

Highlights:

Minor Global Acting & IT

"Samen met buitenlandse hogescholen in België, Spanje, Oostenrijk en Zuid-Afrika hebben we een bijzondere minor opgezet. Hierbij gaan studenten een half jaar aan de slag met een overkoepelende opdracht op het gebied van 'sustainable development'. In deze minor krijgen studenten niet één buitenlandervaring, maar vijf. Op iedere hogeschool staat een ander ICT-expertisegebied centraal. Zo werken zij met elkaar toe naar een mooi eindresultaat."

Edubadge Intercultural Awareness

Naast het reguliere curriculum, zijn we bezig met het ontwikkelen van een leerlijn Intercultural Awareness. Studenten volgen workshops om interculturele verschillen te leren duiden en te werken aan hun communicatieve vaardigheden. Tezamen vormt dit een extracurriculair portfolio waarvoor studenten een Edubadge verdienen. We merken dat bedrijven bijzondere belangstelling hebben voor professionals met 'international skills'.

Professionele ontwikkeling

Interculturele vaardigheden zijn natuurlijk ook van belang voor onze eigen organisatie. Met hulp van een extern trainingsbureau verzorgden we een serie workshops rondom interculturele bewustwording en vaardigheden. Ruim 100 medewerkers doorliepen de trainingen, waarbij er een aantal zijn opgeleid om trainingen aan collega's te gaan verzorgen.



"Dankzij de uitwisselingen zijn studenten in staat om echt te reflecteren op hun ontwikkeling. Dat bereik je niet als je in een klaslokaal blijft zitten met elkaar."
- Ineke

Onderzoek

Het team heeft een Europese beurs verkregen voor onderzoek naar internationaal bewustzijn en interculturele vaardigheden. Dit onderzoek zal de komende periode gestalte krijgen.

Profilering

Binnen Fontys zijn we een van de voorlopers op dit gebied. We delen actief onze kennis binnen Fontys, o.a. met de strategische werkgroep Internationalisering. Onze ontwikkelingen mogen rekenen op ruime aandacht van buitenlandse hogescholen en universiteiten.

Toekomst

Internationalisering en global acting zijn vaste onderdelen van de organisatie geworden. We hebben een uitgebreid netwerk van hogescholen en universiteiten in het buitenland opgebouwd waarmee we uitwisselingen organiseren. Daarbij fungeren bedrijven als opdrachtgever en assessor. Sinds de start is het aantal uitwisselingen vertienvoudigd. Onze stappen hebben ook geleid tot meer aandacht voor de toekomst. Er staat een vacature uit voor een Projectleider Intercultural Development. Deze krijgt de verantwoordelijkheid om onze interculturele organisatie verder vorm te geven voor en met onze studenten en medewerkers."



IMPACT ON SOCIETY

Impact on Society

ACTIEF WERKEN AAN EEN BETERE WERELD

Projectleider:
Danny Bloks

Onderzoek en onderwijs heeft niet alleen tot doel om waardevolle professionals op te leiden, maar ook om maatschappelijk van betekenis te zijn. Het themateam 'Impact on Society' ging op zoek naar de rol die de organisatie en ICT spelen in de samenleving en hoe we kunnen bijdragen aan een betere wereld.

Themateamlid Monique Vissers: "In onze activiteiten zijn twee hoofdrichtingen te ontdekken. De eerste is impact-bewustzijn. Als je software niet op een bewuste manier maakt, kan dat een negatieve invloed hebben op de samenleving. Hoe voorkom je dat? En de tweede is positieve impact: Hoe kunnen we ICT inzetten om bij te dragen aan oplossingen voor sustainable development goals (SDGs). In beide pijlers hebben we prachtige resultaten geboekt."

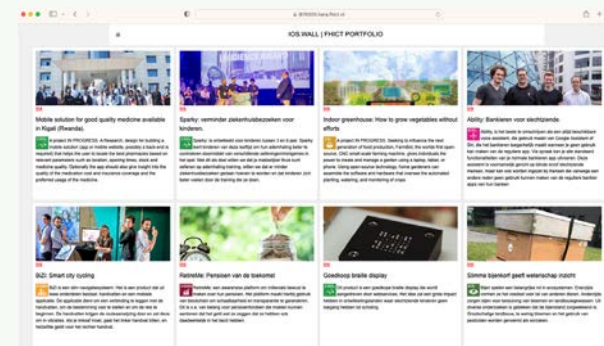
De highlights:

Integratie in het curriculum

Monique: "We hebben flink wat maatschappelijk bewustzijn in het curriculum geïntegreerd. Zo komen onze studenten in contact met maatschappelijk denken en reflecteren zij op hun rol als professional. In het startsemester bieden we de SDG-challenge aan. Hierbij maken studenten kennis met het SDG-gedachtegoed en gaan de slag met het bedenken en realiseren van een ICT-oplossing voor één of meerdere SDGs. Verder hebben we Fix U geïntroduceerd, een werk/leerconcept waarbij studenten in groepen een week lang werken aan een oplossing voor een maatschappelijke uitdaging. En bij iedere ICT-ontwikkeling kunnen zij gebruikmaken van zogenaamde 'expert cards'. Op deze kaarten stellen Technology Leaders zoals Elon Musk en Edward Snowden kritische vragen. Dit helpt studenten te reflecteren op de ontwikkeling en ideeën beter en rijker te maken."

Tool en platform

Rens van der Vorst, themateamlid: "Naast het aanbieden van projecten zijn we gaan zoeken naar manieren om het bewustzijn van studenten te vergroten. Hiervoor introduceerden we TICT oftewel de Technology Impact Cycle



Projecten met impact
"Sparky is een prachtig voorbeeld van een studentenproject met positieve impact. Dit spel helpt jonge patiënten tussen de 3 en 6 jaar een betere controle over hun ademhaling te krijgen. Op de portfolio-site vind je nog 20 positieve projecten."

Bekijk:



Tool (www.tict.io). Dit is een online tool waarmee studenten kunnen vaststellen wat voor impact hun software/hardware heeft op de samenleving. Is het bijvoorbeeld verslavend? En worden we er betere mensen van? Binnen en buiten Fontys zijn via TICT al meer dan 1.600 projecten geanalyseerd. Een waardevolle tool.

Daarnaast zijn de succesvolle werkmethodes, projecten, spellen en modellen voor maatschappelijk bewustzijn verzameld op ipfor.tech. Dit platform (live sinds 1 juli 2023) biedt alle materialen en inspiratie aan die te gebruiken zijn door medewerkers, studenten en de buitenwereld. Ipfor.tech is daarmee een showcase voor Fontys ICT als internationale kennisorganisatie voor het ontwerpen van technologie met een positieve impact." Meer weten: check ipfor.tech

Impact Lab

Monique: "Ons thema heeft ook een fysieke plek gekregen, het Impact Lab, in gebouw TQ. Dit is een plek waar ontwikkelteams face-to-face met elkaar kunnen spreken, waar ze inspiratie vinden in boeken en quotes en waar ze aan de hand van door het themateam ontworpen spellen, de impact van hun ideeën en ontwikkeling evalueren. We willen graag op iedere locatie een Impact Lab inrichten."



STRENGTH BASED DEVELOPMENT

Strength Based Development

DE KRACHT VAN INFORMEEL

Projectleider:
Bartosz Barszkowski

Sterke groei, meer locaties, meer diversiteit door internationale studenten en collega's, transformatie van een opleidingsinstituut naar een (open) kennisinstituut, de introductie van research-based leren, docent-onderzoekers die steeds meer de rol krijgen van coach; al deze veranderingen vragen nogal wat van de organisatie. Themateam Strengths Based Development boog zich over de ontwikkeling van organisatie en collega's.

Projectleider Bartosz Paszkowski: "Hoe kunnen wij in deze context onze organisatie en collega's tot bloei laten komen? We zijn met een standaard projectplan aan de slag gegaan, maar al snel bleek dit een werkwijze die niet bij ons paste. Daarom hebben we bewust de ruimte genomen om eerst goed na te denken. Te reflecteren op wat collega's echt belangrijk vinden en waar wij als themateam het verschil konden maken.

Dat zijn we vervolgens op gaan halen via interviews en brainstormen." De highlights van onze inspanningen:

Leerlandschap in kaart

"Wat kunnen collega's inzetten voor hun ontwikkeling, hoe doen ze dat en hoe ervaren ze dat? Kan dat beter en makkelijker? We brachten het leerlandschap in kaart en ontwikkelden overzichtskaarten die de ontwikkelingszoektocht ondersteunen. Door in te zoomen op trainingsaanbod, ambitie, rol en ontwikkelingspad kun je effectief het gesprek aangaan over je ontwikkeling met onze People Managers. Door inzicht in het leerlandschap te koppelen met ontwikkelingen binnen en buiten Fontys, ontstaat waardevolle input voor het strategisch beleid."

De kracht van informeel

"Tijdens onze verkenning constateerden we ook dat bij persoonlijke ontwikkeling de informele stroom ontzettend belangrijk en waardevol is. Collega's zoeken elkaar (on)bewust op om verhalen uit te wisselen, te kijken naar elkaars aanpak en te leren van de ervaringen van de ander. Daarin schuilt een bijzondere en praktische kracht. We trokken al snel de conclusie dat we deze informele netwerken veel



"Hoe kunnen we de medewerkers in onze organisatie tot bloei laten komen?"
- Bartosz

meer zouden moeten faciliteren, door ze zichtbaar te maken en een plek te geven. Zo is bijvoorbeeld - met een aantal collega's - een rozentuin ingericht op locatie R10. Een plek om informeel samen te komen en te reflecteren op het werk, vak en persoonlijke ontwikkeling. Dat bleek een schot in de roos."

Voorwaarden voor groei

"We beseffen dat de resultaten van ons themateam soms moeilijk te meten zijn. We zijn op weg naar een open netwerkorganisatie en we merken dat de verhalen die collega's ons en elkaar vertellen, zijn veranderd. Dat vind ik een mooie indicatie van ontwikkeling. Naar de toekomst toe is het ons advies om in te blijven zetten op goede support, ruimte voor reflectie, ruimte om fouten te mogen maken, informeel contact en activiteiten zonder resultaatverplichting. Daarmee draag je bij aan een open sfeer waarin mensen zich kwetsbaar durven opstellen en dat zijn cruciale voorwaarden voor groei."



DIGITAL EXCELLENCE

Digital Excellence

LEREN EN INNOVEREN FACILITEREN

Projectleider:
Wilrik de Loose

“We zetten in op een moderne werkomgeving die creativiteit, interesses en ambities van onze collega’s zichtbaar maakt en waar we samen bouwen aan excellente digitale oplossingen,” zegt Merel Veracx, voormalig projectleider. Fontys ICT wil met de eigen ICT-omgeving vooroplopen, om leren en innoveren optimaal te faciliteren.

Wilrik de Loose, ad interim projectleider: “Aan ambitie geen gebrek in ons team, echter we hebben de nodige uitdagingen gehad. Reorganisatie, wisselingen in teambezetting en de overkoepelende structuren van Fontys, hebben het niet gemakkelijk gemaakt. Toch hebben we belangrijke resultaten geboekt en vooral ook veel geleerd.”

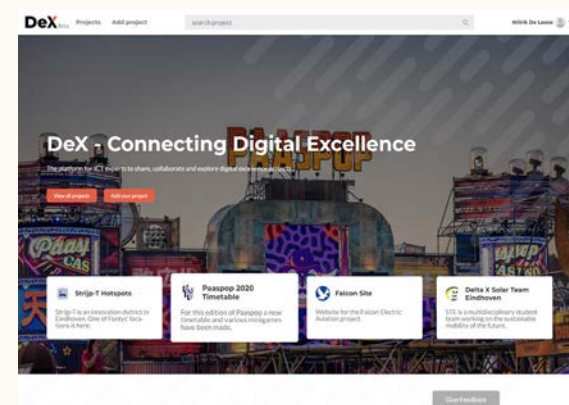
De highlights:

Basis op orde

“De eerste ontwikkelrichting laat zich omschrijven als ‘de basis op orde’. Wil je soepel en succesvol kunnen samenwerken dan moet je eigen ICT-landschap op orde zijn. Echter, in een ‘Legacy’-omgeving zijn allerlei verbonden systemen en belangen. Om ontwikkeling mogelijk te maken en in goede banen te leiden heeft Merel de rol van IT Architect op zich genomen. Zij houdt overzicht, prioriteert, stuurt ontwikkeling van het landschap aan. Om gebruikers een stem te geven in de ontwikkeling, is een Change Control Board ingericht. Dit orgaan verzamelt, beoordeelt en implementeert de gewenste veranderingen van medewerkers en studenten. Daarmee is ICT-ontwikkeling veel steviger neergezet binnen onze organisatie.”

DeX Innovatieplatform

“Onze tweede pijler in Digital Excellence is het faciliteren van innovatie. We wilden al die waardevolle ontwikkelingen (ideeën, kennis, tools, apps en demo's) van onze studenten, docenten en onderzoekers veel beter zichtbaar maken, zodat



“Aan ambitie geen gebrek in ons team, echter we hebben de nodige uitdagingen gehad.”
-Wilrik

anderen ervan kunnen leren en sneller stappen voorwaarts kunnen zetten. Samen met een aantal studenten heb ik gewerkt aan DeX, een sharing platform. De eerste versie bleek niet over de gewenste kwaliteit te beschikken, maar heeft ons helder inzicht gegeven in de requirements en vormt nu een demo voor verdere ontwikkeling.”

Inzichten

“Wij deden een aantal belangrijke inzichten op gedurende het werk aan dit thema. Zo blijkt het uitvoeren van langdurige projecten een uitdaging in een semesterstructuur. De knip kan in de weg zitten en vraagt om goede overdracht en begeleiding. We hebben ook geconcludeerd dat je grotere ontwikkelingen niet zomaar onder kunt brengen bij een team van studenten en docenten. Sommige projecten zijn groot, veelomvattend en ingrijpend. Daar kun je beter een compleet team op zetten. Ook een Srcum/Agile-aanpak kan daarbij helpen. Verder verdient het aanbeveling om de lectoraten nauw te betrekken bij de ontwikkeling van digital excellence. Onze inzichten en aanbevelingen zijn verzameld in een uitgebreide adviesnotitie aan het kernteam om digital excellence neer te zetten op het niveau dat het verdient.”



Blik op de toekomst

Als hbo-instelling zijn wij er in de eerste plaats om jonge mensen op te leiden tot kundige professionals die een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren aan de beroepspraktijk. Dat is onze kerntaak. Om dat goed te doen, betrekken we het werkveld intensief bij ons onderwijs. De organisaties waarmee wij optrekken zorgen voor context, voor opdrachten, sparring, beoordeling en validatie. Dat is van grote waarde voor de ontwikkeling van onze studenten en docenten.

Toch kijken we ook een belangrijke stap verder. We willen de beroepspraktijk niet alleen bedienen, maar ook innoveren. We doen onderzoek, ontwikkelen kennis, tools en werkmethode die andere ICT-professionals vooruitbrengen, bij het oplossen van problemen en bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën. We groeien naar een kennisinstituut. Een plek waar waarde wordt gecreëerd voor de samenleving.

Inmiddels bestaat Fontys ICT uit een diverse community waarin mensen van maar liefst 90 nationaliteiten samenkomen en hun perspectieven combineren tot verrassende nieuwe inzichten, kennis en producten. Met het groeiende belang van ICT in de wereld en de behoeften van het werkveld in Brainport en Midpoint, zal onze organisatie verder groeien.

Het is onze uitdaging om al het internationale talent dat hier samenkomt en samenwerkt, de ruimte te bieden om die bekwaamheid optimaal te ontwikkelen en tot uiting te brengen. Om een cultuur te smeden waar je naar hartenlust kunt experimenteren en pionieren. En waar we krachten bundelen om met slimme en sociale ICT-oplossingen antwoorden te bieden op wereldwijde maatschappelijke vraagstukken. Samen maken we impact.

**Wij zijn Fontys ICT,
Uitdaggers van Vooruitgang.**

NAWOORD

Nieuwe ambities

De huidige #2023 Open Up ambitiethema's zijn per 1 augustus ontmanteld. De resultaten zijn zo veel mogelijk verankerd in de organisatie. Waar dat niet het geval is, ronden we deze het komend halfjaar af. Hoe gaan we verder? We denken nu na hoe we tot een nieuw ambitieplan komen. Ideeën en wensen zijn er genoeg. Belangrijk in de vorming van een nieuw ambitieprogramma is de visitatie die in het kader van de accreditatie in november zal plaatsvinden. Ook de studiedagen op 23 en 24 oktober spelen hierin een rol.

- › Heb jij een mening?
- › Waaraan vind jij dat Fontys ICT meer aandacht mag besteden?
- › Wat zou jouw rol daarbij kunnen zijn?
- › Laat het horen en neem contact op!

uitdagervanvoortgang@fontys.nl

